



REGULAMENTO - Estudantes

A APP - Associação dos Profissionais de Propaganda de Campinas realizará o MIDIA FESTIVAL 2010, com uma categoria específica para valorizar o estudante universitário da região de abrangência da APP Campinas.

Artigo 1- Participação

Está aberta a participação para grupos universitários de cursos nas áreas de Comunicação (Publicidade e Propaganda), Marketing e cursos afins, bacharelados e gestão, que estejam cursando do 1º ao 8º semestre letivo, sediados na área de abrangência da APP Campinas e Limeira. Os grupos deverão ter até 06 integrantes.

Região de abrangência:

APP Campinas:

Americana / Amparo / Arthur Nogueira / Atibaia / Bragança Paulista / Campinas / Cosmópolis / Elias Fausto / Holambra / Hortolândia / Indaiatuba / Itatiba / Jaguariúna / Jarinu / Jundiaí / Lindóia / Louveira / Monte Mor / Nova Odessa / Paulínia / Pedreira / Santa Bárbara D'Oeste / Santo Antonio de Posse / Serra Negra / Sumaré / Valinhos / Vinhedo.

APP Limeira:

Araras / Capivari / Cordeirópolis / Engenheiro Coelho / Espírito Santo do Pinhal / Itacemópolis / Leme / Limeira / Mogi Mirim / Mogi Guaçu / Piracicaba / Rio Claro

As universidades sediadas em cidades que não fazem parte da área de abrangência, porém estão próximas as acima citadas, devem consultar a APP antes de fazer sua inscrição.

Artigo 2 – Categoria Prêmio Universitário

A Campanha tem como tema o carro "**CIELO**" versões hatch e sedan da Chery.

De acordo com a empresa o Cielo esta direcionado para pessoas com 30 a 55 anos, sendo o Hatchback 30 a 45 nos (jovens, homens e mulheres, solteiros) e o Sedan 40 a 55 anos (geralmente pais de família). Pessoas caminhando para uma estabilidade econômica, em ascensão profissional. O carro chega ao mercado com o valor aproximado de R\$ 43 mil reais.

O grupo deverá apresentar suas idéias, atendendo os seguintes critérios:

1. Roteiro TV (considerar 30")
2. Spot e jingle (considerar 30")
3. Anúncio para jornal – ½ página – 6 col x 26 cm (156 cm/col)
4. Anúncio para revista – 1 página - 20,2 cm de larg. / 26,6 cm de alt.
5. Outdoor
6. Ação promocional



Briefing CHERY:

Empresa *low-cost*, oferecendo carros completos a preços justos, no mercado. Por a Chery ainda não ser tão conhecida pelos brasileiros, a estratégia de entrada no mercado nacional é a de, primeiramente, não concorrer diretamente com as maiores marcas automobilísticas e sim a divulgação da relação custo X benefício e com isso mostrar os diferenciais oferecidos pela Chery. Lembrando que a Chery é a primeira empresa *low-cost* do mercado automotivo e isso fará com que todo o seu desenvolvimento seja diferenciado. Como foco de estratégia: 50% Face (maior volume a ser comercializado), 30% Tiggo e 20% Cielo.

Pesquisas determinaram que a Chery quer atingir homens e mulheres, 18 - 55 anos, de classes BC, B e AB. Emergentes da classe C. As características apresentadas por este segmento são: elevação de renda e a busca por veículos confortáveis, por baixo custo. Este público está disposto a conhecer o novo e a confiar nele. Colocam em primeiro lugar o preço, a segurança e a beleza, para depois analisar se a marca é tradicional ou não.

O conceito a ser trabalhado na comunicação da Chery é ser uma empresa *low-cost*, proporcionando tecnologia top de linha com conforto, segurança e benefícios por um preço menor e justo. Além disso, o próprio slogan utilizado – “Uma Nova Era” – traduz a nova fase da China, como potência mundial, que oferece alta qualidade e tecnologias avançadas.

No Brasil, a Chery possui garantia total de três anos, sem limite de quilometragem, para todos os seus veículos. Conta com uma Assistência Técnica – Chery Assistance – sete dias da semana, 24 horas por dia, em todo território brasileiro. Além disso, a Chery também possui o menor seguro da categoria. Em breve, será lançado o Financiamento Chery, em parceria com o Banco Santander.

Seguindo a linha de uma empresa *low-cost*, as divulgações da Chery serão feitas principalmente no mundo web, com participação em redes sociais, campanhas web, ferramentas de busca / links patrocinados / rede de conteúdo, anúncios e *bannerwebs* em sites, buscando sempre atingir o público final, diretamente. Além da mídia on-line, a Chery trabalhará a off-line, porém o planejamento institucional do segundo semestre de 2010 ainda não está fechado, mas já contando com os meios de comunicação: TV e Revista (além de eventos e ações específicas das concessionárias).

Conheça a Chery

www.cherybrasil.com.br

Twitter: http://twitter.com/chery_brasil

YouTube: <http://www.youtube.com/user/CheryBrasil?feature=mhw4>

Facebook: <http://pt-br.facebook.com/people/Chery-Brasil/100001291610419>

Orkut: <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=17604926770404552402>



Artigo 3 – Forma de Apresentação das Peças

1. Roteiro digitalizado
2. Spot e jingle entregues em CD ou mp3.
3. Jornal - Arte montada em material rijo em formato A3, JPG digital.
4. Revista - Arte montada em material rijo em formato A3, JPG digital.
5. Outdoor - Arte montada em material rijo em formato A3, digital JPG.
6. Ação Promocional – descrição digitalizada

ATENÇÃO

- Todos os materiais impressos deverão ser enviados também em arquivo digital.

Artigo 4 – Identificação

A campanha deve ser identificada com ficha técnica e ficha de inscrição, com nome, e-mail, telefone residencial e celular de todos integrantes. Além do nome da universidade, curso e semestre em destaque. Não colar as fichas no papel cartão.

Artigo 5 – Inscrição

Os trabalhos deverão ser inscritos de **01 de setembro de 2010** até **12 de novembro de 2010**, acompanhados dos seguintes documentos:

- Ficha de inscrição e técnicas completas e fixadas atrás de cada peça;
- Comprovante de depósito bancário a crédito da APP/Campinas.

Artigo 6 - Local de inscrição e entrega de peças

Sede APP - Campinas
Rua Santos Dumont, 506
CEP 13024-021 – Cambuí– Campinas

Fone/Fax: 19- 3255.1081

www.appcampinas.com.br

secretaria@appcampinas.com.br

Artigo 7 – Taxa de inscrição

Prêmio Estudante – valor único por grupo - R\$ 60,00

Dados para depósito:

Banco Itaú

Agência. 0546

Conta corrente 56686-0

OBS: após o depósito, enviar o comprovante junto com as peças ou pelo e-mail:

secretaria@appcampinas.com.br

Artigo 8 - Do Júri e Critérios

O Júri será formado por profissionais de comunicação indicados pela Comissão Organizadora do festival e divulgados no site da APP.



O julgamento ocorre na sede da APP Campinas e tem como critério principal a criatividade das peças e/ou campanhas. Ressaltamos que após o julgamento a Comissão Organizadora finaliza a pontuação das peças em cada categoria e em caso de empate, as peças são reavaliadas por membros do júri, que decidirão o vencedor.

Artigo 9 - Premiação

Os premiados em cada categoria serão conhecidos durante a festa de premiação que se realizará em **25 de novembro de 2010**.

Artigo 10 - Deveres do concorrente

- Aceitar integralmente os termos do regulamento e decisão dos jurados.
- Responsabilizar-se pela veracidade de todas as informações contidas na ficha de inscrição.
- Concordar em ceder os direitos para divulgação, sempre ligados ao nome da APP Campinas.

Artigo 11 – Conselho Arbitral

Casos omissos ou que resultem em dúvidas serão encaminhados para o Conselho Arbitral que terá plenos poderes de julgamento e decisão. O conselho é composto pelo Sr. Luiz Carlos Corrêa, presidente da APP, Sr. Erik Curado, vice-presidente da APP e por mais dois profissionais indicados.

Artigo 12 – Outras informações

- Correm por conta dos participantes os custos com envio e transporte seguro dos materiais inscritos.
- Não serão aceitas peças que não estejam em perfeitas condições técnicas.
- As peças inscritas deverão ser retiradas no prazo de até 20 após o evento. Após este prazo a APP não mais se responsabilizará pelas mesmas.
- Todos os DVDs, anúncios e CDs deverão ser retirados na APP Campinas até 15/12/2010, em horário comercial. Após esse prazo, os materiais serão incorporados ao acervo APP.
- A partir deste ano, as peças classificadas serão automaticamente incorporadas ao acervo do Mídia Festival e não serão devolvidas. O grupo concorda que, se sua peça for classificada, a mesma poderá fazer parte de um material promocional da premiação, que poderá ser comercializado, reproduzido ou distribuído gratuitamente, de acordo com critérios da APP.